

ALLGEMEINE NUTZUNGS- UND GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR USER

Stand 08.02.2011

VORAB-DEFINITIONEN:

Account	Ein Benutzer- (User) Konto ist eine Zugangsberechtigung zu unserem zugangsbeschränkten System. Für den Zugang ist muss man sich beim Login mit Benutzername und Passwort authentifizieren
Banner (-Klick)	Werbeposter sind eine Form der Internetwerbung. Die Werbung wird dabei als Grafik- oder Flashdatei in die Webseite eingebunden. Unter Klick versteht man eine Eingabe, die via Maus durch das Drücken und Wiederloslassen einer Maustaste gegeben wird
Bestätigungsrate	Ist das Verhältnis von empfangenen Mails zu bestätigten Mails
Button	Ein Bedienelement in grafischen Benutzeroberflächen, auch Schaltfläche genannt
Cookie	Ein Cookie ist ein kurzer Eintrag in einer meist kleinen Datenbank bzw. in einem speziellen Dateiverzeichnis auf einem Computer und dient dem Austausch von Informationen zwischen Computerprogrammen oder der zeitlich beschränkten Archivierung von Informationen
Deeplinks	(deutsch: "tiefe Verknüpfung") ist ein Link , der nicht auf die Homepage einer Internetpräsenz verweist, sondern unmittelbar auf eine ganz bestimmte, "tiefer liegende" Unterseite einer Website. Dies kann zum Beispiel eine bestimmte Datei , ein einzelner Artikel oder ein offenes Verzeichnis sein
Forced-Traffic	Erzwungener Besucher einer Webseite oder eines Webmittels, meist durch automatisierte Abläufe
Frames	Ein Frame ist ein verschiebbarer Teilbereich einer HTML-Seite , in dem eine andere HTML-Seite dargestellt werden kann. Wird zumeist für Werbung verwendet. Das einzelne Segment wird dabei als Frame (engl. Rahmen) bezeichnet, die Definition aller Frames als Frameset
Klammlose	Imaginäre Internetwährung der Webseite www.klamm.de
Klickrally	Ein Wettbewerb, bei dem Klicks auf Paidbanner gewertet und in einem Ranking festgehalten werden. Je nach Platzierung gibt es Geldpreise zu gewinnen
Mailtausch	Für alle angemeldeten User gibt es die Möglichkeit, durch das Bestätigen von E-Mails Punkte zu sammeln, welche dann für Werbung für die eigenen Internetprojekte verwendet werden können. Zu beachten gibt es, dass diese Art der Promotion kostenlos ist, wodurch sich dies auch für private Personen und kleine Unternehmen eignet, welchen es an einem hohen Werbebudget fehlt. Zweck eines Mailtausches ist das Lesen und Bestätigen von E-Mails, damit man selbst Punkte sammelt. Diese Punkte können dann für Werbebuchungen verwendet werden. Der Hauptzweck ist das Versenden von Werbe-E-Mails an die User des Dienstes. Dies ist kein Spamming, da diese User ausdrücklich zugestimmt haben, diese Art von Werbung zu erhalten
Minusmails	Mails mit einem negativen (-) Wert mit dem Zweck, Manipulationen vorzubeugen
Paid4-System	Ein System, bei dem Mitglieder für ihre Leistung (Aktivität) eine entsprechende Gegenleistung (Geld, Punkte etc.) erhalten
Paidmailer	Seiten, welche durch Mail- / Newsletterversand ihren Empfängern (Usern) Punktwerte und somit einen realen Geldverdienst ermöglichen. Im Gegensatz zu unverlangtem Spam sind PaidMails von den Empfängern ausdrücklich erwünscht
PaidMails	Bezeichnet Werbe-E-Mails, für die der Empfänger vom Werbetreibenden eine Vergütung erhält
Pay-Pal	Ist ein von einer Tochtergesellschaft der Firma eBay betriebenes Online-Bezahlsystem, das als Micropayment -System und zur Begleichung höherer Beträge zum Beispiel beim Einkauf und Verkauf im Online-Handel genutzt werden kann
Payrate	Wert einer bestimmten Punktemenge
Popup / Popdown	Werbefenster, das sich beim Betreten einer Seite öffnet oder nach dem Verlassen sichtbar wird. Der Name kommt daher, dass Popup-Elemente "aufspringen" und dabei andere Teile überdecken. Die Position von Popup-Elementen am Bildschirm ist meist beliebig Das Pop Down ist im Internet eine abgewandelte Form des Popups , die sich, im Gegensatz zu diesem, nicht in den Vordergrund drängt, sondern im Hintergrund geöffnet wird, sodass man es oft zunächst nicht sieht. Das Pop Under wird meist erst dann bemerkt, wenn die aktuell betrachtete Seite wieder geschlossen wird
Ref (Referral)	Ein geworbener User, die Vergütung erfolgt nach dem aktuellen Ref-System
Referral (Ref-) -System	%-Anteilvergütung an geworbenen Usern
Refrally	Ein Wettbewerb, bei dem es gilt, möglichst viele neue User zu werben. Wer dann in einer vorher festgelegten Zeit die meisten User geworben hat, gewinnt einen größeren Geldbetrag
Scrollen	Der rechte Bereich im Browser wird Scroll-Leiste genannt, die Navigation erfolgt durch senkrechtes Hoch- und Herunterziehen
Skriptcode	Ist der Gesamtcode, der zur Zählung der Werbemittel dient
Spamming	Als Spam werden unerwünschte, auf elektronischem Weg übertragene Nachrichten bezeichnet, die dem Empfänger unverlangt zugestellt werden und versandt wurden oder werbenden Inhalt haben
Werbecode	Ist der Code, der eingebunden werden muss, um eine korrekte Zählung zu gewährleisten, dadurch entsteht dann der reale Verdienst
Zusatzbanner	Spezielle ausgewiesene Bannerformate und Formen
Zwangsklick	Erzwungener bzw. animierter Klick durch Aufforderung

1. Geltungsbereich

- 1.1 MAILZEIT.DE ist ein Projekt der Firma Growmedia, Inhaber Janus Schulz, Aschaffener Str. 45, 63801 Kleinostheim (genannt MAILZEIT.DE) Die folgenden allgemeinen Nutzungs- und Geschäftsbedingungen von MAILZEIT.DE gelten für sämtliche kostenlose und kostenpflichtige Leistungen, insbesondere Angebote, Produkte und sonstige Dienste, die in dem Internetauftritt unter der URL „WWW.MAILZEIT.DE.DE“ für User angeboten werden, sowie für eventuelle angegliederte Unterseiten (sog. Second- und Third-Level-Domains) und Zusatzseiten, auf die von MAILZEIT.DE verwiesen wird. Die genannten Bedingungen gelten nicht für solche Leistungen, die nicht von MAILZEIT.DE selbst, sondern von einem Dritten angeboten werden.
- 1.2 MAILZEIT.DE behält sich das Recht vor, die Nutzungs- und Geschäftsbedingungen für besondere Leistungen speziell zu regeln. Hierauf wird bei der jeweiligen Leistung gesondert hingewiesen.
- 1.3 Bedingungen von Usern finden grundsätzlich keine Anwendung, es sei denn, MAILZEIT.DE hätte ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt.
- 1.4 Für die Vertragsbeziehungen zwischen MAILZEIT.DE und dem User gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Nutzungs- und Geschäftsbedingungen, in ihrer zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Fassung. Bitte drucken Sie sich diese Bedingungen aus, die auf der Webseite von MAILZEIT.DE ständig zum Download bereitstehen. MAILZEIT.DE ist jederzeit berechtigt, diese allgemeinen Nutzungs- und Geschäftsbedingungen zu ändern oder zu ergänzen. Die Änderungen, sonstige vertragsrelevante Mitteilungen und die Folgen der nicht fristgerechten Kündigung werden dem User per E-Mail, teilweise in Form eines besonderen Newsletters mitgeteilt. Hiermit erklärt sich der User ausdrücklich einverstanden. Nach Änderungen hat der User –sofern sonst eine Kündigungsfrist besteht- das Recht zur Kündigung innerhalb von 14 Tagen, andernfalls gilt das Vertragsverhältnis unter den geänderten Bedingungen fort. Die Vertragssprache ist deutsch.

2. Vertragsschluss

- 2.1 Vertragspartner ist die Firma Growmedia, Inhaber Janus Schulz. Die Nutzung von angebotenen Leistungen kann durch unbeschränkt geschäftsfähige natürliche Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben, oder juristischen Personen erfolgen. **Bei minderjährigen oder sonst in ihrer Geschäftsfähigkeit beschränkten Usern ist die Zustimmung des gesetzlichen Vertreters erforderlich.** Liegen diese Voraussetzungen nicht vor, kommt kein Vertrag zustande. In Folge dessen ist MAILZEIT.DE berechtigt, die Rückabwicklung sämtlicher Leistungen zu fordern. **Mit der Inanspruchnahme der Leistungen versichert der User das Vorliegen einer der genannten Voraussetzungen für die Nutzung.**
- 2.2 Für die Nutzung der angebotenen Leistungen ist eine Registrierung des Users bei MAILZEIT.DE erforderlich. Der User ist hierbei verpflichtet, wahrheitsgemäße und vollständige Angaben machen. Eingabefehler kann der User direkt durch Klicken auf den „Zurück“-Button seines Browsers beheben. Mehrfache Registrierungen einer einzelnen Person sind nicht zulässig. Bei einem Verstoß behält sich MAILZEIT.DE das Recht vor, die jeweils jüngeren Accounts zu löschen. Der ältere Account bleibt hierbei erhalten, sofern keine sonstigen Vertragsverletzungen vorliegen. Es ist nicht mehr möglich, sich mit einer AOL- E-Mail Adresse zu registrieren. Sollte dennoch eine Registrierung hiermit erfolgen, behält sich MAILZEIT.DE vor, diesen Account zu löschen. Dieser Schritt ist notwendig, da AOL-Adressen unsere Mails

nicht akzeptieren und als Spam behandeln. Bitte verwenden Sie eine andere E-Mail Adresse z.B. GMX, Pader Citymail etc.

- 2.3. Die Registrierung stellt einen Antrag auf Nutzung der Leistungen von MAILZEIT.DE dar. Mit Registrierung und Bestätigung erklärt sich der User mit diesen allgemeinen Nutzungs- und Geschäftsbedingungen einverstanden. Die Annahme des Antrages durch MAILZEIT.DE erfolgt in Form einer Bestätigungs-E-Mail an den User. MAILZEIT.DE behält sich das Recht vor, die Annahme des Antrags aus wichtigem Grund zu verweigern.
- 2.4. Sofern sich die Angaben, die der User bei der Anmeldung gemacht hat, während der Vertragslaufzeit ändern, hat der User dies MAILZEIT.DE unverzüglich anzuzeigen, indem er seine Angaben selbständig online anpasst.

3. Leistungsbestimmungen

- 3.1. Die Nutzung des Accounts bei MAILZEIT.DE ist kostenlos. Zur Nutzung der Leistungen von MAILZEIT.DE muss der User die erforderliche Hard- und Softwareeinrichtungen bereitstellen, die er für eine Verbindung zum Internet benötigt.
- 3.2. MAILZEIT.DE richtet für den User ein persönliches Account-Konto ein. Hierauf kann der User sein aktuelles Punktekonto einsehen, sowie an einzelnen Leistungen von MAILZEIT.DE teilnehmen oder in Anspruch nehmen. MAILZEIT.DE behält sich das Recht vor, unentgeltliche Leistungen jederzeit nach angemessener Vorankündigung zu verändern oder einzustellen.
- 3.3. MAILZEIT.DE versendet an den User Informationen und Werbung über aktuelle Produkte und Dienstleistungen per E-Mail (PaidMails, Bonusmails, Infos über Bonusaktionen und über Klickrallys). Hiermit erklärt sich der User ausdrücklich einverstanden. Der User verpflichtet sich, die E-Mails zu lesen und deren Erhalt durch Klicken auf einen in der E-Mail angegebenen Link zu bestätigen.
- 3.4. Ferner erhält jeder registrierte User, wenn er dies bei seiner Anmeldung angegeben hat, wöchentlich einen regulären Newsletter, der insbesondere Informationen über MAILZEIT.DE enthält, aber auch sonstige Werbung enthalten kann. Mit dem Erhalt dieses Newsletters erklärt sich der User mit der Angabe bei der Anmeldung einverstanden.
- 3.5. Mängel der angebotenen Dienste werden nach schriftlicher nachvollziehbarer Fehlerbeschreibung durch den User, soweit möglich, umgehend vom Anbieter behoben. MAILZEIT.DE kann allerdings keinerlei Garantie dafür übernehmen, dass seine Leistungen außerhalb des von MAILZEIT.DE rechtlich und technisch beherrschbaren Einflussbereichs jederzeit ordnungsgemäß erfolgen. Auch innerhalb dieses Bereiches übernimmt MAILZEIT.DE keine Garantie für die ununterbrochene Verfügbarkeit seiner Dienstleistungen, insbesondere den fehlerfreien Empfang und den Versand von E-Mails. Die Verfügbarkeit beträgt aber mindestens 95 % im Jahresmittel. Es wird ferner keine Garantie für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Informationen und Leistungen von MAILZEIT.DE übernommen.

4. Vergütung und Zahlungen

- 4.1. Für die Bestätigung der PaidMails sowie für die Teilnahme bei sonstigen Leistungen von MAILZEIT.DE erhält jeder User eine Punktevergütung auf seinem Account-Konto. Die Höhe der jeweiligen Punktevergütung kann der User im Userbereich oder in der PaidMail selbst für die einzelnen Leistungen gesondert einsehen. Diese Punkte werden jeweils am 15. des Monats in Guthaben umgerechnet. Dabei erfolgt eine

Ausschüttung von 70 % des erzielten Gewinnes an den User. MAILZEIT.DE ist jederzeit berechtigt die Höhe der Ausschüttung zu verändern. Dem User wird eine solche Änderung aber vorher per besonderen Newsletter bekannt gegeben. Nach diesen Änderungen hat der User –sofern sonst eine Kündigungsfrist besteht- das Recht zur Kündigung innerhalb von 14 Tagen, andernfalls gilt das Vertragsverhältnis unter den geänderten Bedingungen fort.

- 4.2. Die Werbung neuer User für MAILZEIT.DE ist ausdrücklich erwünscht und wird nach dem jeweils gültigen Bonussystem vergütet. Der User (Werber) erhält durch das Anwerben von einem neuen User (Ref) an dessen direkten Punkteguthaben eine prozentuale Beteiligung (Ebene 1). An den Guthaben von neuen Usern, welche wiederum von diesem Ref angeworben wurden, erhält der Werber weitere prozentuale Vergütungen (Ebene 2-7). Die Höhe dieser Vergütungen bestimmt sich nach dem folgenden Bonussystem:

Ebene 1 : 12%
Ebene 2 : 7%
Ebene 3 : 5%
Ebene 4 : 3%
Ebene 5 : 2%
Ebene 6 : 1%
Ebene 7 : 1%

- 4.3. Das Werben von Familienmitgliedern ist gestattet, jedoch auf eine weitere Person im Haushalt beschränkt. Ein Verstoß gegen diese Regel führt zur Löschung aller betreffenden Accounts.
- 4.4. Neue User, die sich ohne Werber angemeldet haben, können sich nach Rücksprache mit MAILZEIT.DE auf einen Werber übertragen lassen. Dies ist allerdings nur innerhalb von 7 Tagen nach der Anmeldung dieses neuen Users möglich.
- 4.5. Auszahlungen können ab 6 € Guthaben auf dem Account-Konto des Users von ihm angefordert werden. Jeder User erhält nach Erreichen der Auszahlungsgrenze und Auszahlungsantrag eine Gutschrift von MAILZEIT.DE. Dabei werden die aktuellen Registrierungsdaten für die Gutschrift genutzt. Sollten diese Daten nicht eindeutig sein, kann keine Auszahlung erfolgen. Die Auszahlung durch MAILZEIT.DE erfolgt in € auf deutsche Bankkonten, in Klammlosen und per PayPal. Die Auszahlung durch MAILZEIT.DE erfolgt so schnell wie möglich, spätestens aber innerhalb von 30 Werktagen nach Auszahlungsanforderung.

5. Accountverkäufe

Der Verkauf eines Accounts durch einen User ist nur nach schriftlicher Zustimmung von MAILZEIT.DE erlaubt.

6. Verbotene Nutzungen

- 6.1. Um das Paid4-System aufrechterhalten zu können, ist MAILZEIT.DE auf die rechtmäßige Benutzung sämtlicher Leistungen durch die User angewiesen. Daher verpflichtet sich der User, dem nicht zuwiderzuhandeln. Insbesondere verpflichtet er sich, geltendes Recht der Bundesrepublik Deutschland einzuhalten. Die beinhaltet u.a., dass die Leistungen von MAILZEIT.DE nicht für rechtswidrige Zwecke verwendet werden dürfen. Hierunter fallen insbesondere die Veröffentlichung, Verbreitung oder Übermittlung von Inhalten oder Äußerungen mit beleidigendem, gewaltverherrlichendem, jugendgefährdendem, diskriminierendem,

pornographischem, Schutz- oder Persönlichkeitsrecht verletzendem Inhalt. Dies gilt auch für Inhalte, die über vom User gesetzte Links zu erreichen sind.

- 6.2. Darüber hinaus ist die Verwendung anstößiger Inhalte, doppeldeutiger Bezeichnungen und anderweitiger Darstellungen untersagt, deren Rechtswidrigkeit vermutet wird, aber nicht abschließend festgestellt werden kann.
- 6.3. Die Leistungen von MAILZEIT.DE dürfen von den Usern nicht zu kommerziellen Zwecken verwendet werden. Insbesondere Spamming in jedweder Form ist untersagt, u.a. per E-Mail, in Newsgroups, Chats und Foren.
- 6.4. Der User verpflichtet sich, MAILZEIT.DE im Falle des Missbrauchs seiner Leistungen von allen Ansprüchen Dritter freizustellen, die gegen MAILZEIT.DE in diesem Zusammenhang geltend gemacht werden.
- 6.5. Ferner verpflichtet sich der User, den ordnungsgemäßen Gebrauch seines Accounts sicherzustellen, ihn gegen die unbefugte Verwendung durch Dritte schützen und sein Passwort geheim halten. Der User haftet für jede schuldhaft ermöglichte unbefugte Verwendung seines Kontos. Der User hat MAILZEIT.DE umgehend zu benachrichtigen, falls er den begründeten Verdacht hat, dass ein Missbrauch seines Kontos vorliegt.

7. Aktivität

- 7.1. Das Paid4-System lebt von der Aktivität seiner User. Nur aus diesem Grund sind Sponsoren bereit, für PaidMails und ähnliches Vergütungen auszubezahlen. Mit sinkender Aktivität der User in dem System würde auch die Payrate und damit die Verdienstmöglichkeit aller User sinken. Der User verpflichtet sich daher, eine Bestätigungsrate der PaidMails von mindestens 50% aufrechtzuerhalten. MAILZEIT.DE behält sich das Recht vor, die Höhe dieser Mindestrate zu verändern. Diese Änderungen werden dem User per E-Mail, teilweise in Form eines besonderen Newsletters mitgeteilt. Auch hiernach besteht –sofern sonst eine Kündigungsfrist besteht– ein Kündigungsrecht innerhalb von 14 Tagen, sonst besteht das Vertragsverhältnis in veränderter Form fort.
- 7.2. Die Bestätigungsrate wird alle 21 Tage von MAILZEIT.DE überprüft. Zur Überprüfung der Aktivität des Users werden auch Minusmails verschickt. Sollte sich hierdurch zeigen, dass der User die PaidMails nicht liest, erhält der User einen Punktabzug von bis zu 200 Punkten von seinem Account-Konto.
- 7.3. Der User kann im Userbereich von MAILZEIT.DE Urlaub buchen, um eine Inaktivität zu vermeiden. Die Urlaubszeit wird auf 7 aufeinander folgende Wochen beschränkt. Sollte ein User eine längere Urlaubszeit buchen und inaktiv sein, kann der Account gesperrt oder gelöscht werden.

8. Manipulation

- 8.1. Um dem Werbezweck der Sponsoren nicht entgegenzuarbeiten, verpflichtet sich der User, keinerlei Hilfsmittel zu verwenden, die die Leistungen oder das System von MAILZEIT.DE beeinträchtigen, z.B. versandte PaidMails automatisch bestätigen. Bei jedem begründeten Verdacht wird der Account bis zur endgültigen Klärung des Sachverhalts gesperrt. Der User verpflichtet sich, nicht zu versuchen, diese Sperre zu umgehen. Dem User bleibt der Nachweis vorbehalten, dass die Voraussetzungen für eine Sperrung nicht vorliegen.
Auch die Manipulation bei Klick- und Refrallys durch Klicksoftware oder das Autobestätigen von Bannern und Links ist untersagt.

- 8.2. Ferner ist die Einbindung des Internetauftritts, dessen Unterseiten, der verbundenen Seiten oder der sonstigen Leistungen von MAILZEIT.DE in Besuchertauschsystemen untersagt. Dies ist leider notwendig, da MAILZEIT.DE auch Popdowns einbindet. Mailtausch wird von diesem Verbot nicht erfasst.

9. Kündigung des Vertragsverhältnisses

Der Vertrag über die kostenlose Nutzung der Leistungen von MAILZEIT.DE kann von beiden Parteien jederzeit gekündigt werden. Die Kündigung durch den User erfolgt durch zweimalige Bestätigung des Buttons im Userbereich von MAILZEIT.DE. Im Falle einer Kündigung ist MAILZEIT.DE berechtigt, eine Aufwandspauschale in Höhe von 7 € zu verlangen. Diese wird mit einem eventuellen Guthaben auf dem Account-Konto des Users verrechnet. Dem User bleibt der Nachweis, dass kein oder ein geringer Aufwand entstanden ist, vorbehalten. Sofern das Account-Konto weniger oder kein Guthaben aufweist, entfällt die Aufwandspauschale. Die Löschung der Daten erfolgt nach den gesetzlichen Datenbestimmungen.

10. Außerordentliche Kündigung des Vertragsverhältnisses

- 10.1. Verstößt der User schuldhaft gegen seine vertraglichen Verpflichtungen oder geltendes Recht oder liegt hierfür ein begründeter Verdacht vor, ist MAILZEIT.DE berechtigt, den Account zu sperren oder den Vertrag außerordentlich zu kündigen. MAILZEIT.DE ist aber in der Regel bemüht, den User zunächst auf einen solchen Verstoß hinzuweisen und Unterlassung zu fordern.
- 10.2. MAILZEIT.DE führt alle 21 Tage eine Inaktivenlöschung durch, um die notwendige Aktivitätsrate für die Sponsoren sicherzustellen. Hierbei werden Accounts, deren Bestätigungsrate von Paidmails unter 50 % liegt, automatisch gelöscht. Im Falle einer Löschung ist MAILZEIT.DE berechtigt, eine Aufwandspauschale in Höhe von 7 € zu verlangen. Dem User bleibt der Nachweis, dass kein oder ein geringer Aufwand entstanden ist, vorbehalten. Diese wird mit einem eventuellen Guthaben auf dem Account-Konto des Users verrechnet. Sofern das Account-Konto weniger oder kein Guthaben aufweist, entfällt die Aufwandspauschale.
- 10.3. MAILZEIT.DE ist berechtigt, bei schweren Vertragsverstößen, z.B. fehlende Vertragsschlussvoraussetzungen und Mehrfachanmeldungen (siehe Ziff. 2), Mehrfachwerbung (siehe Ziff. 4.3.), verbotenen Nutzungen (siehe Ziff. 6) und Manipulation (siehe Ziff. 8), den Account des Users und ggf. die von ihm verwendeten bzw. an ihn adressierten Inhalte unverzüglich zu löschen. MAILZEIT.DE übernimmt keine Haftung für hierdurch gelöschte Daten.
- 10.4. Bei Mehrfachanmeldungen (siehe Ziff. 2), Mehrfachwerbung (siehe Ziff. 4.3.) und Manipulation (siehe Ziff. 8) werden bis dahin erwirtschaftete Punkte und Guthaben einbehalten, eine Auszahlung ist nicht möglich. Dabei ist es unerheblich, ob die Auszahlungsgrenze (siehe Ziff. 4.5.) bereits erreicht wurde oder nicht. Bis zur vollständigen Prüfung des Verstoßes werden die Daten des Users gespeichert, u.a. (IP-Logging). Ferner ist MAILZEIT.DE berechtigt, von dem User in den genannten Fällen eine Vertragsstrafe in Höhe von bis zu 50,- € zu fordern.
- 10.5. MAILZEIT.DE ist verpflichtet, das Verhalten der User auf seine Ordnungsmäßigkeit zu überprüfen. Dabei ist es aufgrund der Menge der User möglich, dass Pflichtverstöße erst mit einer gewissen Verzögerung festgestellt werden. Aus diesem Grund ist MAILZEIT.DE berechtigt, auch nachträglich Abzüge von dem Account-Konto vorzunehmen.

- 10.6. MAILZEIT.DE behält sich vor, bei schweren Vertragsverstößen Strafanzeige zu erstatten und ggf. weiteren Schadensersatz geltend zu machen.
- 10.7. Ist eine Mangelbeseitigung bei angebotenen Leistungen von MAILZEIT.DE innerhalb angemessener Frist nicht möglich, so kann der User bei erheblichen Mängeln den Vertrag fristlos kündigen, ohne dass eine Aufwandspauschale seitens MAILZEIT.DE erhoben wird.

11. Haftung

- 11.1. Soweit sich nachstehend oder aus zwingenden gesetzlichen Regelungen nichts anderes ergibt, sind weitergehende Ansprüche des Users, gleich aus welchen Rechtsgründen, ausgeschlossen.
- 11.2. Eine Haftung von MAILZEIT.DE besteht nur, soweit MAILZEIT.DE, ihren Erfüllungsgehilfen und/oder gesetzlichen Vertretern ein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zur Last fällt. Dies gilt nicht, soweit das Verhalten von MAILZEIT.DE, ihren Erfüllungsgehilfen und/oder gesetzlichen Vertreter wesentliche Vertragspflichten verletzt.
- 11.3. Obwohl MAILZEIT.DE bemüht ist, angemessene Vorsichtsmaßnahmen zu treffen, kann MAILZEIT.DE nicht garantieren, dass die angebotenen Leistungen frei von Viren, Trojanern, Dialern, Würmern oder sonstigen Sicherheitsrisiken sind. Eine Haftung für hieraus entstehende Schäden wird über zwingende gesetzliche Haftung hinaus nicht übernommen. Bitte schützen Sie sich selbst durch Anti-Virenprogramme und Firewalls. MAILZEIT.DE haftet ferner nur für Verlust oder für die unbefugte Kenntniserlangung Dritter von E-Mails oder sonstige Daten des Users, soweit dies auf grob fahrlässigem oder vorsätzlichem Handeln der MAILZEIT.DE, ihrer Erfüllungsgehilfen und/oder gesetzlichen Vertreter beruht. Auch hier bleiben zwingende gesetzliche Haftungen unberührt.
- 11.4. Eine Haftung von MAILZEIT.DE bei Vermögensschäden hinsichtlich mittelbarer Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbarer Schäden oder untypischer Schäden sowie entgangenen Gewinns wird ausgeschlossen, soweit es Fälle von leichter Fahrlässigkeit der MAILZEIT.DE, ihrer Erfüllungsgehilfen und/oder gesetzlichen Vertreter betrifft.
- 11.5. Eine gesetzlich vorgeschriebene verschuldensunabhängige Haftung, beispielsweise nach dem Produkthaftungsgesetz oder aufgrund gesetzlicher Garantiehaftung, bleibt von den vorstehenden Haftungseinschränkungen unberührt. Gleiches gilt für die Haftung von MAILZEIT.DE, ihrer Erfüllungsgehilfen und/oder gesetzlichen Vertreter bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit eines Users.
- 11.6. Die Ziffern 11.1. bis 11.5. umfassen sämtliche vertraglichen und gesetzlichen Ansprüche, die aus der Nutzung der Leistungen von MAILZEIT.DE ergeben.
- 11.7. MAILZEIT.DE ist nicht in der Lage, die öffentlich verbreiteten Inhalte und Äußerungen von Usern vor ihrer Verbreitung, Übermittlung oder Veröffentlichung zu überprüfen. Gemäß § 11 TDG ist MAILZEIT.DE somit für fremde Informationen, die MAILZEIT.DE für einen User speichert, nicht verantwortlich, sofern er keine Kenntnis von der rechtswidrigen Handlung oder der Information hat und ihm im Falle von Schadensersatzansprüchen auch keine Tatsachen oder Umstände bekannt sind, aus denen die rechtswidrige Handlung oder die Information offensichtlich wird, oder er unverzüglich tätig geworden ist, um die Information zu entfernen oder den Zugang zu ihr zu sperren, sobald er diese Kenntnis erlangt hat.

12. Schutzrechte

- 12.1. MAILZEIT.DE ist bemüht, die Schutzrechte anderer zu schützen. Der User verpflichtet sich deshalb, nur solche Inhalte oder Äußerungen zu veröffentlichen, bereitzustellen oder zu übermitteln, deren Rechteinhaber er ist. Die Einstellung und Verbreitung von Raubkopien ist verboten.
- 12.2. Der Internetauftritt von MAILZEIT.DE und die Inhalte und Werke (insbesondere Grafiken, Scripte oder Texte, inklusive dieser Bestimmungen) in diesem Auftritt unterliegen deutschem Urheberrecht und sind vor Missbrauch oder Vervielfältigung geschützt, soweit nicht anders angegeben. Die unerlaubte Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung dieser Inhalte und Werke oder deren Nachahmung wird von MAILZEIT.DE durch zivil- und strafrechtliche Maßnahmen verfolgt.
- 12.3. Eine Verlinkung auf die Internetseiten von MAILZEIT.DE durch Frames, Deeplinks oder sonstige Gestaltung, die den Eindruck einer Verbindung zu den Inhalten eines Dritten erzeugen, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von MAILZEIT.DE.

13. Geltendes Recht

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG).

14. Gerichtsstand

Ist der User Vollkaufmann im Sinne des HGB oder eine Körperschaft des öffentlichen Rechts, wird für alle Ansprüche im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung der Firmensitz von MAILZEIT.DE als Gerichtsstand vereinbart. Hat der User keinen Gerichtsstand im Inland oder verlegt seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich der Zivilprozessordnung oder ist sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt, so ist der Gerichtsstand der Firmensitz von MAILZEIT.DE.

15. Schlussvereinbarungen

Sollten eine oder mehrere Regelungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, betrifft das die Wirksamkeit der übrigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht. Ungültige Bestimmungen sind durch die gesetzlichen Regelungen zu ersetzen. Gleiches gilt bei Auftreten eventueller ausfüllungsbedürftiger Lücken. Die Rechte des Users aus diesem Vertrag sind nur nach schriftlicher Zustimmung von MAILZEIT.DE übertragbar.

Vielen Dank,
Ihr MAILZEIT.DE Team